# Mestrado Gestão de Recursos Humanos

# Métodos quantitativos: análise de redes sociais

## Análise de cliques (amizade) e centralidade no contexto da estrutura hierárquica

1. UCINET : help>help topics>standard datafiles >Krackhardt hi tech managers ( várias matrizes: a que vamos usar é **friendship** )
2. UCINET : Data🡪unpack > file Krack –hi tech
3. Ucinet : Transform 🡪 symmetrise [friendship ]
4. UCINET – DATA 🡪 Display file High-Tec-Attributes ( tem a informação sobre a posição hierárquica - level – President, vice president e managers -
5. Netdraw – visualizar Hi tech friendship com atributo nível hierárquico “Level” ; depois “open data file attributes (folder com A pequeno)> ”level”; de seguida definir cor e forma dos nodos com base em “level”- ver icons com cores e formas na barra)
6. UCINET : Network Centrality > degree de friendship\_sym
7. Netdraw: usando ficheiro “friendship\_sym” ir a Analysis > centrality measures> set node size by > degree ;
8. UCINET - Network>subgroups>clique [usar friendship \_sym]
9. Obter output e analisar/refletir com base nas seguintes questões:
	1. Quantas cliques existem ?
	2. Com base no “herarchical clustering of overlap matrix” conseguem-se distinguir diferentes clusters?
	3. Com base no conhecimento que tem das posições hierárquicas dos diferentes actores que comentário pode fazer à divisão em cliques e/ou clusters ?
	4. Comente a centralidade dos actores que estão em cliques ou clusters de sobreposição de cliques
10. UCINET - Network>subgroups>n-clan [usar friendship \_sym]
	1. Identificar as diferenças relativamente às cliques